

KESIAPAN UMKM MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL

Penulis

T. Herry Rachmatsyah

Editor

Elis Teti Rusmiati



Penerbit
Moestopo Publishing

KESIAPAN UMKM MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL

Penulis

T. Herry Rachmatsyah

Editor

Elis Teti Rusmiati



Penerbit
Moestopo Publishing

KESIAPAN UMKM MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL

Penulis:

T. Herry Rachmatsyah

Editor:

Elis Teti Rusmiati

ISBN:

978-623-88424-7-6

Cetakan I: 2023

Ukuran : x, 89 hlm, Uk: 15.5 x 23 cm

Diterbitkan oleh Moestopo Publishing

Anggota IKAPI (Nomor 617)

Anggota APPTI (Nomor 001.107.1.02.2020)

Alamat Penerbit:

Gedung Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jl. Hang Lekir I/8
Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat

ISBN 978-623-88424-7-6



9

786238

842476

Kata Pengantar

Sebagai salah satu transformasi paling relevan yang sedang berlangsung dalam masyarakat kontemporer dan yang secara signifikan mengubah bisnis dan kehidupan sehari-hari, transformasi digital telah menjadi prioritas bagi para manajer. Secara khusus, transformasi digital dan penggunaan teknologi digital di berbagai industri telah terjadi akibat pandemi COVID-19. Transformasi digital adalah proses yang bertujuan untuk meningkatkan suatu entitas dengan memicu perubahan signifikan melalui kombinasi teknologi informasi, komunikasi, komputasi, dan penghubung.

Ketika mengelola bisnis dalam lingkungan yang berubah ini, organisasi mengandalkan kesiapan karyawannya untuk beradaptasi terhadap perubahan agar berhasil menerapkan perubahan tersebut. Selanjutnya, dalam konteks ketenagakerjaan digital, kesiapan digital yang disengaja oleh karyawan merupakan pendahulu dan penentu keberhasilan perubahan organisasi dalam hal transformasi digital. Secara khusus, individu lebih mungkin terlibat dalam digitalisasi jika mereka merasa siap menghadapi teknologi digital dan jika sikap mereka terhadap perubahan ini positif. Dengan demikian, niat berperilaku individu merupakan kemampuan utama mengenai penerimaan dan penggunaan teknologi secara aktual. Demikian pula, dalam konteks ketenagakerjaan digital, kesiapan digital yang disengaja oleh karyawan dianggap sebagai kemampuan utama dalam penerimaan dan penggunaan digitalisasi.

Karyawan mungkin menunjukkan resistensi terhadap transformasi digital yang berarti kurangnya informasi, keterampilan, pengetahuan, atau kemampuan manajerial yang diperlukan. Dalam kasus terburuk, mereka takut kehilangan pekerjaan karena digitalisasi. Resistensi karyawan ini dapat dikaitkan dengan kesiapan untuk berubah. Hal ini mungkin menjadi faktor utama mengapa transformasi perubahan gagal di perusahaan. Ketika karyawan sudah sibuk dengan operasional sehari-hari, pekerjaan tambahan agar berhasil dalam transformasi perubahan tidak boleh lebih dari 10%. Jika lebih dari itu, inisiatif perubahan akan mengalami kegagalan karena semangat kerja karyawan akan menurun dan timbul konflik antara tim dan staf lini.

Buku ini diolah dari hasil penelitian eksplorasi dengan pengumpulan dan analisis data kualitatif. Penelitian yang berjudul "Kesiapan Karyawan Terhadap Perubahan dan Penerimaan Teknologi dalam Rangka Transformasi Digital" ini bertujuan untuk menggali pemahaman yang lebih mendalam tentang kesiapan perubahan karyawan dalam menghadapi transformasi digital serta faktor-faktor pendukung dan penghambatnya. Dengan tujuan ini diharapkan akan memperluas pengetahuan para manajer dan meningkatkan kesadaran karyawan mereka akan pentingnya transformasi digital. Selain itu, penerapan transformasi digital dapat membuat perusahaan selangkah lebih maju dalam persaingan.

Kajian tentang kesiapan UMKM dalam menghadapi transformasi digital ini memiliki signifikansi dalam beberapa aspek. Pertama, memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kondisi UMKM dalam menghadapi era digital. Melalui

pemahaman yang lebih mendalam tentang tantangan dan potensi solusi, pihak terkait seperti pemerintah, lembaga keuangan, dan pelaku bisnis dapat merancang kebijakan dan inisiatif yang lebih efektif untuk mendukung UMKM. *Kedua*, hasil kajian ini diharapkan memberikan panduan praktis bagi UMKM dalam menghadapi transformasi digital. Strategi yang dapat diadopsi dan langkah-langkah konkret untuk mengatasi hambatan akan ditemukan, memberikan panduan implementatif bagi pemilik UMKM.

T. Herry Rachmatsyah

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II KONSEP TRANSFORMASI DIGITAL	5
A. Definisi dan Dimensi Transformasi Digital	5
B. Kesiapan Perubahan Untuk Transformasi Digital dalam Konteks Praktis	11
C. Kerangka Kesiapan Perubahan Digital	12
D. Kematangan Digital	14
E. Penghambat Kesiapan Perubahan dalam Transformasi Digital	17
F. Pendukung Kesiapan Perubahan untuk Transformasi Digital	18
G. Pengaruh Kepemimpinan	21
BAB III USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)	25
A. Definisi UMKM	25
B. Karakteristik UMKM	26
BAB IV DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM	29
BAB V CONTOH KASUS TRANSFORMASI DIGITAL DI SEKTOR UMKM	35
A. Proses dan kriteria pemilihan kasus	35
B. Contoh-contoh Kasus	37

BAB VI KESIAPAN UMKM MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL	46
A. Analisis Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat	46
1. Faktor Pendukung	46
a. Tujuan dan visi	46
b. Keterampilan/Kompetensi	48
c. Perilaku kepemimpinan	49
d. Keterlibatan karyawan	52
2. Faktor Penghambat	53
a. Keengganan Organisasi	53
b. Data yang Tidak Memadai	54
c. Faktor Pasar Eksternal	56
d. Nilai Tambah yang Terbatas	58
B. Kesiapan UMKM Menghadapi Transformasi Digital	58
C. Kontribusi teoritis	67
D. Implikasi praktis	71
E. Keterbatasan dan Penelitian Masa Depan	74
BAB VII PENUTUP	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tebel 1 Kerangka Kesiapan Digital	14
Tabel 2 Karakteristik Kematangan Digital	15
Tabel 3 Faktor Pendukung dan Penghambat Kesiapan Perubahan dalam Transformasi Digital.....	20
Tabel 4 Struktur Data	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	70
---------------------------------	----