



Dr. Franky, M.M.
Watriningsih, S.E., M.M.

MANAJEMEN STRATEGI

Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, dan Pengaplikasian



Penerbit
Moestopo Publishing

Dr.Franky, M.M.
Watriningsih, S.E., M.M.

MANAJEMEN STRATEGI

Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, dan Pengaplikasian



Penerbit
Moestopo Publishing

MANAJEMEN STRATEGI
Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, dan Pengaplikasian

Penulis:
Dr. Franky, Dr. Franky, M.M.
Watriningsih, S.E., M.M.

Editor:
Thomas Budiman

ISBN:
978-623-88424-9-0

Cetakan I: Oktober 2023
Ukuran : v, 218 hlm, Uk: 15.5 x 23 cm

Diterbitkan oleh Moestopo Publishing
Anggota IKAPI (Nomor 617)
Anggota APPTI (Nomor 001.107.1.02.2020)

Alamat Penerbit:
Gedung Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jl. Hang Lekir I/8
Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat



Kata Pengantar

Perubahan adalah keniscayaan yang tidak dapat hindari, apalagi diabaikan. Mengapa? Dunia selalu berubah dan memberikan banyak pelajaran yang dapat diserap, baik secara perseorangan atau personal maupun secara komunal atau organisasional. Buku MANAJEMEN STRATEGIK ini dicetak untuk pertama kalinya pada 2019 dan mengalami beberapa perkembangan keilmuan dalam konteks organisasi. Seperti tagline pada buku yang tertulis: Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, dan Pengaplikasian. Dengan perkembangan di bidang industri akibat pengaruh teknologi terjadi begitu signifikan. Perubahan-perubahan tersebut harus mendapatkan respon dan Langkah-langkah antisipasi yang solutif. Hal ini dilakukan agar organisasi dapat bertahan di tengah-tengah perubahan kompetisi yang semakin ketat.

Penambahan artikel pada buku MANAJEMEN STRATEGIK kali ini terdapat pada bagian awal setiap bab, di mana diberikan penjelasan berkaitan dengan perkembangan pengetahuan pada bab-bab tertentu. Dengan demikian pembaca dapat diberikan penjelasan awal yang memadai berkaitan dengan bab yang dimaksud.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga tambahan pada buku terbitan ini bermanfaat, baik dalam pengetahuan dengan segala implementasinya.

Terima kasih.

Daftar Isi

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Bab 1 Pendahuluan	1
a. Latar Belakang	9
b. Sasaran Pembelajaran	12
c. Manfaat dan Kepentingan Buku Ajar	14
d. Metode Pembelajaran	15
Bab 2 Tinjauan Umum Manajemen Strategi	20
Bab 3 Memimpin Secara Strategik	46
Bab 4 Evaluasi Lingkungan Luar Organisasi	77
Bab 5 Manajemen Sumber Daya Organisasi	106
Bab 6 Pemilihan Bisnis Pada Tingkatan Strategik	138
Bab 7 Dukungan Bisnis Pada Tingkatan Strategik	169
Daftar Pustaka	206
Tentang Penulis	

